



Générations

Rapport annuel 2006-2007

TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente et directrice générale	4
Message du président du conseil d'administration	5
Mission, engagement et valeurs	7
Nos services	
LigneParents	
Message du porte-parole Claude Meunier	8
Résultats	9
Tel-jeunes	
Message de la porte-parole Marina Orsini	10
Résultats	11
Aider, c'est branché	
Concours ING / Direct	12
SMAQ « Vos mains ont du talent »	12
Ateliers / Animation	13
Rayonnement et activités	14
Nos finances	
Résultats financiers	16
Lunch aux homards	18
Campagne de collecte de fonds Tel-jeunes	19
Donateurs	20
L'énergie humaine	21
Témoignages	24
Remerciements	26



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE

Comme l'enfant qui grandit, comme l'adulte qui devient parent, Générations a franchi cette année des étapes de croissance qui ouvrent encore plus ses horizons. Poursuivant l'objectif d'occuper une place de première importance auprès des jeunes et des parents, nous avons multiplié les efforts et concentré les énergies vers une large diffusion de l'offre de nos services LigneParents et Tel-jeunes. Nous savons pertinemment que c'est en rappelant constamment cette présence que le réflexe de chercher de l'aide se cultive et se transmet.

Nous voulons faire partie du quotidien, représenter le soutien accessible, la qualité de l'accueil et la continuité pour la jeune génération devenant parent. Plus que jamais, le tissu social doit se resserrer autour des jeunes et des parents, et nous comptons être de ceux qui les accompagneront dans leur cheminement.

La voie à suivre se dessine déjà pour la prochaine année, avec des projets qui équilibreront diffusion de nos services, augmentation des clientèles et démarches de financement accrues.

Un nouveau site Web pour Tel-jeunes verra le jour et plus de services pour les jeunes anglophones seront disponibles; une première vitrine sur le Web pour LigneParents et une campagne promotionnelle télévisée pour nos deux services ne sont que quelques-uns des projets en cours. Et toujours la qualité et la continuité seront au rendez vous, c'est notre engagement !



Céline Mulooin

qualité et continuité



crédit photo : Martin Roy

Notre année 2006 a été marquée par de nombreuses réalisations et le rappel par l'actualité que nos interventions sont plus que jamais nécessaires. Le succès de notre site internet et l'accroissement de l'achalandage de nos lignes téléphoniques traduisent une plus grande visibilité mais également une demande d'aide qui nous incite à accroître nos efforts de financement. C'est dans cet esprit que nous voulons assurer la pérennité de notre organisation et travaillons à

élaborer une structure pour accueillir des dons majeurs, pour toujours répondre aux besoins grandissants des jeunes et de leurs parents au cours des prochaines années.

Le succès de notre organisation repose avant tout sur le travail exceptionnel de nos intervenants et de notre équipe de direction qui relèvent à chaque jour le défi de faire une différence dans la vie des jeunes et des parents qui font appel à nos services.

Je souhaite également souligner le travail des membres de notre conseil d'administration, qui ont démontré une fidélité et un engagement sans faille. La richesse de notre organisation est le résultat de l'engagement et de la générosité de nos partenaires qui ont chacun à leur façon marqué nos vingt-cinq dernières années.



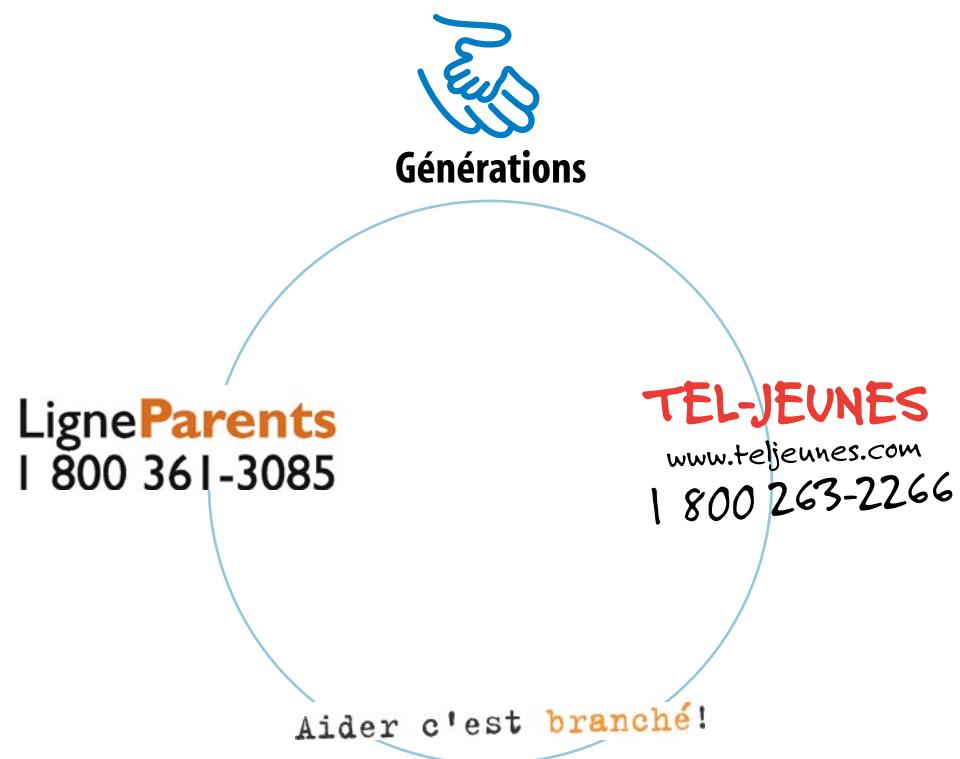
Daniel Beaudry



crédit photo : Martin Roy

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

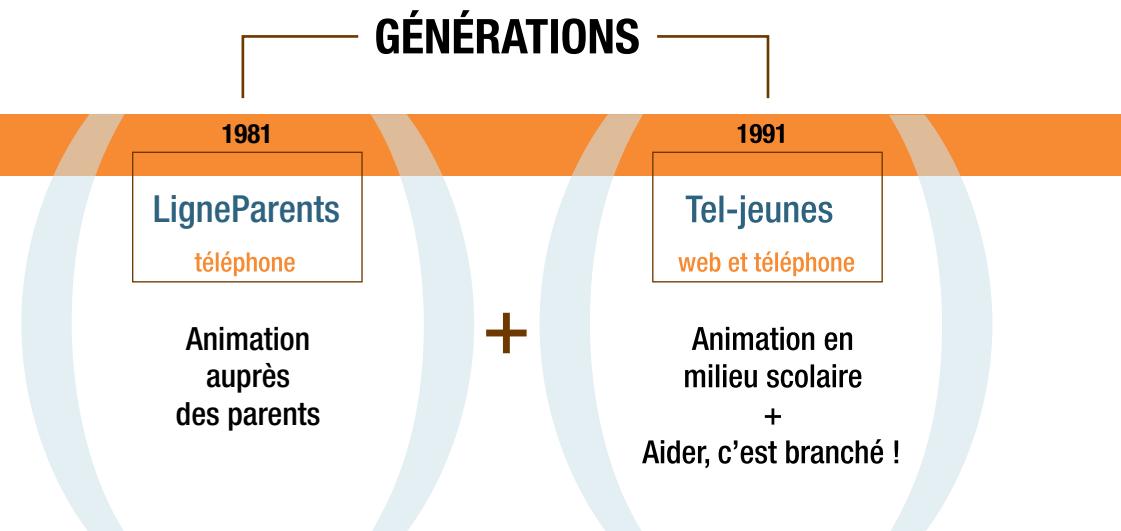
NOTRE IDENTITÉ



MISSION, ENGAGEMENT ET VALEURS

Des services d'intervention professionnelle à portée de main

Le Centre de prévention de la violence familiale Générations offre des services d'intervention professionnelle gratuits, confidentiels et accessibles 24 heures / 7 jours. Ils sont le point de départ de notre action.



GÉNÉRATIONS

Le **respect** de la clientèle et la conviction que chacun a le potentiel de faire des choix éclairés pour prendre en charge sa destinée.

La **confiance** et la fierté envers nos employés, ceux qui agissent à titre d'ambassadeurs auprès des différentes clientèles desservies.

Le **partage** de connaissances, d'expériences et de valeurs avec nos partenaires sociaux.

La **collaboration** avec des partenaires financiers qui partagent notre vision sociale et notre respect des enfants, des jeunes et des parents.



NOS SERVICES

LigneParents

La ressource pour les parents ayant besoin d'aide, depuis 26 ans, c'est LigneParents. D'abord connue sous l'appellation Parents Anonymes, LigneParents contribue à mieux outiller les parents qui se sentent parfois démunis et à bout de souffle. Les intervenants professionnels en poste 24 heures / 7 jours sont à l'écoute de parents en détresse pour tenter de désamorcer avec eux les crises et les situations angoissantes qu'ils peuvent vivre au quotidien. Qu'il s'agisse de simples questions de routine ou d'interrogations plus existentielles, LigneParents brise le sentiment d'isolement et l'impuissance trop souvent ressentis.

CLAUDE MEUNIER, PORTE-PAROLE DE LIGNEPARENTS

Depuis plus de 20 ans, Claude Meunier est associé à LigneParents et son engagement envers la cause ne s'est jamais démenti. Plus que jamais, il réaffirme l'importance d'un tel service pour permettre aux parents de briser l'isolement et de trouver l'écoute nécessaire afin de dédramatiser certaines situations difficiles. Le message qu'il tient à faire passer, « c'est qu'il n'y a aucune honte à appeler LigneParents, au contraire, c'est là un geste très sain! ». Merci Claude de ton appui constant.

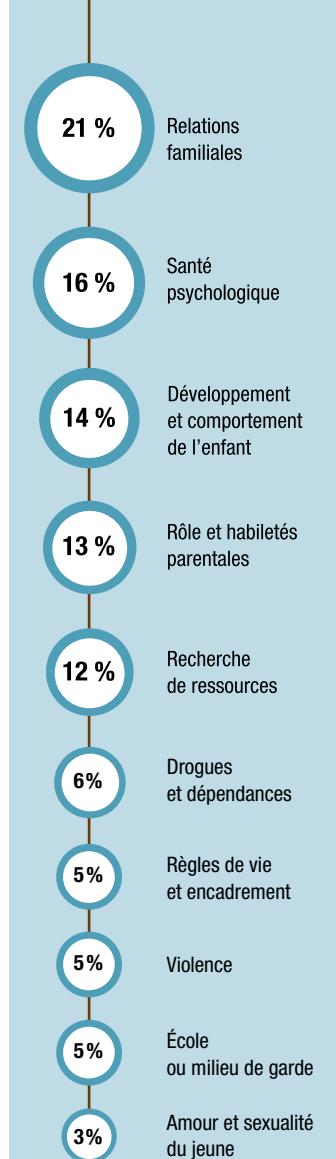


LigneParents



credit photo : Monic Richard

THÈMES PRINCIPAUX DES APPELS



Résultats de la dernière année :
16 917 appels de parents, provenant de toutes les régions du Québec.

85 % Femmes
15 % Hommes

Structure familiale
50 % Biparentale
39 % Monoparentale
10 % Recomposée
1 % Autre

Âge des enfants dont il est question dans l'appel :
0-5 ans 31 %
6-11 ans 21 %
12-17 ans 40 %
18 ans et + 8 %

NOS SERVICES

LigneParents

Afin de mieux traduire le rôle très exigeant du parent d'aujourd'hui, LigneParents arbore une nouvelle image. Une pieuvre souriante mais à l'allure un peu débordée reflète bien les nombreuses ramifications sous-jacentes à ce rôle de toute une vie. Merci à l'illustrateur Philippe Béha et au concepteur François Langevin pour leur inspiration et leur précieuse collaboration !

SALON MATERNITÉ PATERNITÉ ENFANTS 2007

Quoi de mieux pour étrenner officiellement la nouvelle image de LigneParents qu'une présence au Salon Maternité Paternité Enfants? C'est avec fierté que nous avons inauguré le nouveau logo à notre kiosque, lors de notre 14^e présence à cet événement. La pieuvre bleutée, dans ses nombreuses déclinaisons, a reçu un très bel accueil, surtout sous forme d'aimants-frigo, fort populaires. Quelle belle façon de faire connaître nos services à tous ces parents actuels ou en devenir ! Un investissement sûr pour notre clientèle de demain.

NOS SERVICES

Tel-jeunes

Tel-jeunes est un service d'intervention téléphonique et Internet servant à apporter un soutien ponctuel aux jeunes du Québec. Il assure une présence continue à tous les jeunes qui ont besoin d'aide ou d'information. Une équipe de professionnels consciencieux leur propose des pistes de solution afin qu'ils apprennent à développer des outils qui leur serviront à résoudre leurs difficultés.

De partout à travers la province, les enfants et les adolescents se réfèrent à Tel-jeunes.

Qui sont-ils?

72 % sont des filles
28 % sont des garçons

8 % ont 11 ans et moins
69 % ont entre 12 et 17 ans
23 % ont 18 ans ou plus,
pour une moyenne générale de 15 ans.

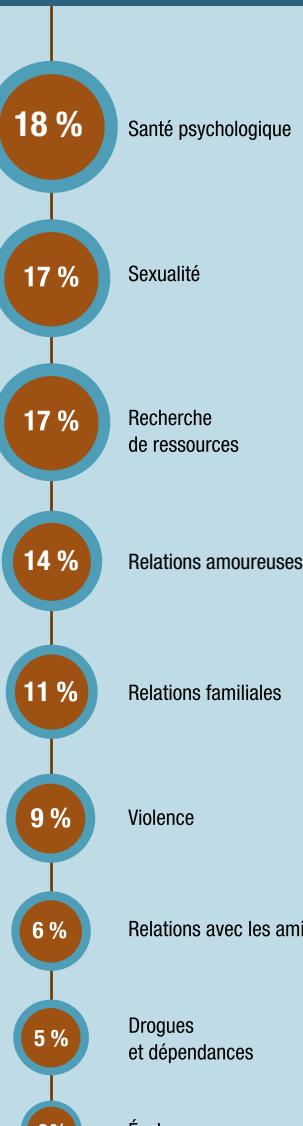


crédit photo : Monic Richard

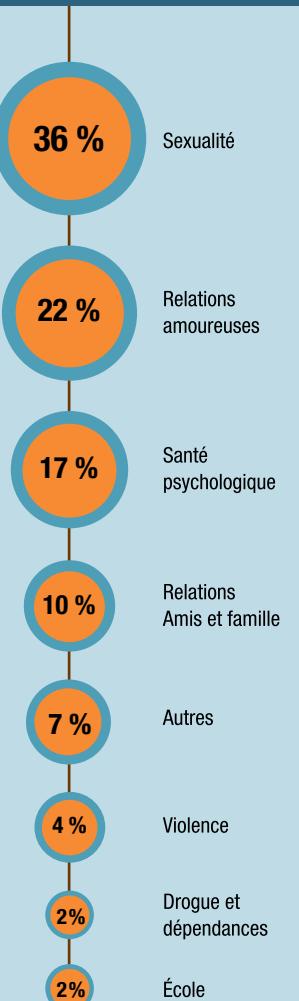
MARINA ORSINI, PORTE-PAROLE DE TEL-JEUNES

Marina Orsini porte fièrement depuis 16 ans le flambeau de Tel-jeunes, multipliant ses présences tant au niveau des visites dans les écoles qu'à la promotion et au financement de l'organisation. Sa fidélité et son implication directe à tous les niveaux reflètent bien l'inébranlable confiance qu'elle voue à notre mission. Merci Marina de cette grande générosité !

THÈMES PRINCIPAUX DES APPELS



THÈMES PRINCIPAUX DES COURRIELS



Résultats de la dernière année :

- 35 804 jeunes ont téléphoné,
- 15 321 jeunes ont reçu une réponse à leur question par courriel,
- 19 459 jeunes ont participé à des forums sur le web.

Au total, 70 584 jeunes ont reçu une aide personnalisée via Tel-jeunes.

- Et plus d'un million et demi d'internautes a visité www.teljeunes.com

Les contenus d'information s'ajoutent et se perfectionnent constamment. Les forums variés animent le désir d'entraide chez les jeunes. Les éducateurs et les parents sont aussi nombreux à consulter le site.

NOS SERVICES

Tel-jeunes

LE THÉÂTRE AU SERVICE DE TEL-JEUNES

Grâce à l'implication de notre partenaire Rogers, nous avons développé en collaboration avec le théâtre Parminou, pionnier et chef de file du théâtre d'intervention depuis plus de 30 ans, la pièce de théâtre « Tel-jeunes, bonjour ! ». Des centaines de jeunes de la deuxième à la cinquième secondaire pourront ainsi être sensibilisés et mieux connaître les services de Tel-jeunes. La pièce met en scène la réalité que vivent quatre professionnels intervenant à Tel-jeunes, en exposant diverses problématiques rencontrées par les jeunes d'aujourd'hui. Elle propose surtout des ressources et véhicule le message de briser l'isolement, trop souvent ressenti par les jeunes.

« Tel-jeunes, bonjour ! » a débuté sa tournée en janvier dernier et se déplacera à travers le Québec durant les deux prochaines années, en offrant des représentations gratuitement dans chacune des régions.

TEL-JEUNES



crédit photo : Martin Moissette

NOS SERVICES

Aider c'est branché !

Le programme Aider c'est branché ! a été mis sur pied pour répondre à un besoin des jeunes désirant aider leurs amis ou leurs pairs. Le programme propose des ateliers interactifs qui tiennent compte autant de l'ami (e) qui est en difficulté que du jeune qui veut l'aider. Ces ateliers sont animés dans les milieux scolaires par des intervenants professionnels de Tel-jeunes.

L'objectif d'Aider c'est branché! est simple : informer les jeunes sur différentes thématiques jeunesse et les outiller à développer des attitudes et des comportements sains et responsables en relation d'aide.

Cette année, Tel-jeunes a offert de la formation à 932 entraînantes de 26 écoles différentes.



CONCOURS ING DIRECT AIDER C'EST BRANCHÉ !

Depuis trois ans, ING Direct soutient le programme Aider c'est branché! de Tel-jeunes. Au printemps 2006, un concours visant à produire un outil promotionnel pour encourager la naissance et le réseautage de nouveaux groupes d'entraide a été lancé dans les écoles secondaires du Québec. Suite au concours, un CD contenant les 3 capsules vidéo gagnantes ainsi que toute l'information sur notre programme Aider c'est branché! a été produit et envoyé dans les écoles secondaires du Québec. En compagnie des élèves dont les œuvres ont été primées, le lancement du CD a eu lieu le 12 décembre dernier au Café des Finances ING Direct, dans le plus grand enthousiasme.

On peut voir les créations des trois groupes d'entraînantes gagnantes sur le site de Tel-jeunes au www.teljeunes.com.



AIDER C'EST BRANCHÉ ! ASSOCIÉ À L'EXPOSITION-CONCOURS « VOS MAINS ONT DU TALENT » DU SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 2006

À l'invitation de plusieurs partenaires (SMAQ, Tel-jeunes et sa porte-parole Marina Orsini et l'Association québécoise des éducatrices et éducateurs spécialisés en arts plastiques), les étudiants du primaire et du secondaire de plus de 20 écoles du Québec ont pu mettre leur créativité au profit de l'entraide en imaginant des œuvres sur ce thème. Ainsi, plus de 225 000 visiteurs ont été touchés par la façon de décliner les qualités du cœur à travers le talent des mains !



NOS SERVICES

Service d'animation

Les activités de formation s'adressent également aux jeunes, parents, intervenants et éducateurs dans leur milieu afin de partager le savoir cumulé par Tel-jeunes et LigneParents. Le Service d'animation offre des ateliers interactifs et des conférences informatives où différentes thématiques sont traitées par les animateurs. Dans la dernière année, 4 153 jeunes, 476 parents et 162 intervenants ont assisté à des ateliers.

Une année de grande visibilité !

Coupe Rogers



Rogers, fière partenaire de **Tel-jeunes**, nous a donné une belle visibilité lors du lancement de la coupe Rogers en août dernier. Entourant Marina Orsini, notre porte-parole, à gauche Aleksandra Wozniak et à droite Marie-Ève Pelletier.

Festival de la Santé Oasis



Le Festival de la Santé Oasis et le Marathon international de Montréal a poursuivi son appui financier à **Tel-jeunes** en remettant 1 \$ pour chaque inscription. On a ainsi amassé un montant total de près de 20 000 \$. Merci!

Remise du chèque de la Chambre de Commerce Italienne



Grâce à la vente de pièces de choix provenant d'artistes italiens, lors d'un encan silencieux tenu au dernier Salon des Métiers d'art, la Chambre de Commerce Italienne au Canada a remis à **Tel-jeunes** un chèque de 6 333 \$. Merci !

CAHIER SPÉCIAL « ALLO ON T'AIME »

La dernière année nous aura permis de concrétiser un rêve qui nous tenait à cœur depuis longtemps : un cahier spécial, encarté dans les quotidiens, qui donnerait une visibilité importante aux services de Générations. C'est maintenant chose faite! « Allo on t'aime » a vu le jour au printemps, grâce au soutien de nos porte-parole de coeur, Marina Orsini et Claude Meunier. Nous avons pu compter sur l'appui financier de nos partenaires du Gouvernement du Québec, Lassonde, Astral Media et ING Direct. La Fondation des maladies mentales nous a également apporté son précieux soutien.

Avec ce cahier, les services de **Tel-jeunes** et de **LigneParents** trouvent la place qui leur revient, c'est-à-dire dans des milliers de foyers à travers le Québec.

Une belle réussite dont nous sommes très fiers !

Générations : Tel-jeunes / LigneParents
De l'écoute et du cœur
MARS 2007

**Allo
on
t'
♥!
!**

NOS FINANCES

Résultats financiers

Résultats

	2007		2006	
Revenus bruts				
Dons	407 874	19 %	447 313	23%
Subventions gouvernementales	586 704	27 %	513 908	24%
Événements et exploitation	1 178 152	54 %	1 110 947	53%
	2 172 730	100 %	2 102 168	100%
Revenus nets				
Dons	407 874	23 %	477 313	28%
Subventions gouvernementales	586 704	33 %	513 908	30%
Événements et exploitation	772 493	44 %	704 995	42%
	1 767 071	100 %	1 696 216	100%
Dépenses				
Services directs à la clientèle	1 428 662	81 %	1 275 647	81%
Développement et administration	337 210	19 %	307 160	19%
	1 765 872	100 %	1 582 807	100%
Excédent des revenus	1 199		113 409	
Actifs nets				
Actifs nets au début	34 646		(78 763)	
Excédent des dépenses sur les revenus	1 199		113 409	
Actifs nets à la fin	35 845		34 646	

NOS FINANCES

Résultats financiers

Détails par secteur d'activités

	2007		2006	
Détail de Événements et exploitation				
Revenus bruts	1 178 152		1 110 947	
Coûts directs				
Honoraires	133 128	11 %	127 872	12%
Fournitures et autres frais	168 603	14 %	164 434	15%
Location et divers	103 928	9 %	113 646	10%
	405 659	34 %	405 952	37%
Revenus nets	772 493	66 %	704 995	63%
Répartition des dépenses				
Services directs à la clientèle				
Salaires et charges sociales	924 589	52 %	866 113	52%
Honoraires	171 092	10 %	159 689	10%
Loyer, fournitures, et charges	233 700	13 %	159 551	10%
Télécommunications	43 799	2 %	44 430	3%
Déplacements, autres	55 481	3 %	45 864	2%
	1 428 662	81 %	1 275 647	77%
Développement et administration				
Salaires et charges sociales	245 913	14 %	215 516	13%
Honoraires	6 284	0 %	17 297	1%
Loyer, fournitures, et charges	43 321	2 %	38 049	2%
Télécommunications	4 672	0 %	4 253	0%
Déplacements, autres	25 977	1 %	18 872	1%
Amortissements	11 043	1 %	13 173	1%
	337 210	19 %	307 160	18%

NOS FINANCES

Lunch aux homards 2006

21^e édition et 4473 convives !

Une année record !

L'année 2006 a confirmé que le Lunch aux homards est devenu au fil des ans la plus importante source de financement de Générations. Près de 4 500 personnes ont pris place à ce rendez-vous estival par excellence du Grand Montréal. Un merci tout spécial à l'équipe de ventes qui a permis une fois de plus de rééditer cet immense succès en rempliesant la Place Bonaventure de collègues et d'amis bien-faiteurs.



Éric Richer La Flèche
Vice-président exécutif
et chef de l'exploitation
Metro

Président d'honneur 2006



André Bellefeuille
Caisse centrale Desjardins

Suzanne Bleau-Myrand
Fednav International

Suzanne Deschamps
Groupe Pacific

André Dupuis
Rolls-Royce

Jean Gattuso
A. Lassonde

Jacques Gauthier
Kruger Inc., groupe Énergie

Andrée Grand Maison
Produits forestiers AFA

Yvan Héroux
Global immobilier

Nathalie Ladouceur
Ernst & Young

Raynold Langlois
Langlois, Kronström, Desjardins

Pierre L'Heureux
Société Radio-Canada

Camille Montpetit
Caisse populaire
Desjardins de Villeray

Jocelyn Paiement
Exactor

Madeleine Paquin
Logistec

Pierre Pelletier
Rona

Joey Reda
Groupe Reda

Pierre Rivard
Les croustilles Yum Yum

Pierre Roy
Les Chaînes Télé Astral

Lino Saputo jr
Saputo

Mario Thomas
Gestion T2 C2 Bio

Paul Trudel
Sonepar

Luc Vachon
Société des alcools du Québec

Diane Valade
Bell Canada Entreprise

Merci à nos partenaires de services du Lunch aux homards 2006

A. Lassonde
Arctic glacier
Cascades Groupe Tissu
Charcuterie Tour Eiffel
Direction Nord-Sud
Exposervice Standard
J.B. Deschamps
La Brasserie Labatt
Langevin Turcotte
Les croustilles Yum Yum
Lettraplus
Location Gervais
Maison des Futailles
Métro
Multi-marques
Paul Labelle photographe
Philippe Béha Illustrateur
Place Bonaventure
Prodal
Saputo
Van Houtte

NOS FINANCES

Campagne de collecte de fonds Tel-jeunes

La deuxième Campagne de collecte de fonds de Tel-jeunes a atteint son objectif ! En effet, le dynamique comité de la campagne corporative, avec à sa tête monsieur Jacques Gauthier, a amassé la somme de 200 000 \$. Merci à ces personnes remarquables pour leur implication et leur dévouement à la tâche.

Jacques Gauthier
Président de la Campagne
Kruger Inc., groupe Énergie

Francine Allaire
Société Radio-Canada

Philippe Brissette
Groupe Brissette

Luc Buisson
Valeurs Mobilières HSBC (Canada) Inc.

Luc Dupont
Atrium Biotechnologies Inc.

Pierre Fitzgibbon
Banque Nationale du Canada

Manon Girardin
Richardson Partners Financial

Pierre Laporte
Ernst & Young

Michel Ringuet
Le Groupe Master S.E.C.

Louise Rousseau
RBC Banque Royale

Réjean Tremblay
La Presse

Également, un merci spécial à **Hydro Québec** et à la **Société générale de Financement**, devenus partenaires majeurs de la campagne



CERCLE DES DONATEURS

Entreprises

Allard et Emond
Atrium-Biotechnologies
Avalon Actuaires
Banque Nationale
Biscuits Leclerc
BMO-Nesbitt Burns
Ciné Télé Action International
Conseil gestion de patrimoine Infini-T
Financière Banque Nationale
Fran-Esse
Fraser, Milner, Casgrain
Fédération des Travailleurs du Québec
Gaz Metro Plus
Global immobilier
Groupe Brissette
Heenan, Blaikie
HR Strategies
Hydro-Québec
Industrielle Alliance
Le Groupe Laurier CIM
Les thermopompes Summit
Location Michel Trudel
Lomex
Power Corporation du Canada
RBC Banque Royale
RBC Dominion valeurs mobilières
RefPlus
Seed Capital
Services-conseil Garceau
Société générale de financement du Québec
Sphère média plus
Technicolor, services créatifs
Trium mobilier de bureau
Usines Giant
Valeurs mobilières HSBC

Fondations

Fondation BBB
Fondation du Club de hockey Canadiens
Un remerciement particulier pour le soutien financier à notre nouveau site web, qui verra le jour en 2007.
Fondation Imperial Tobacco
Fondation J.A. DeSève
Fondation J.-Armand-Bombardier
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fondation McCarthy Tétrault
Fondation Pétrolière Impériale
Fondation René Malo
Fondation Roasters
Zeller Family Foundation

Fonds d'employés

Fonds de bien-être des employés
La Brasserie Labatt
Fonds de charité des employés
Imperial Tobacco
Fonds humanitaire
Fraternité des policiers et policières de Montréal

Merci également à tous les individus qui font des dons personnels parce qu'ils ont choisi d'aider directement la cause des jeunes et des parents.

MERCY !

Meneurs des destinées de Générations, les membres du Conseil d'administration contribuent au développement et à l'épanouissement des services et des activités de l'organisation. Leur soutien bénévole à la planification, la mise en œuvre et le suivi des projets permet à Générations de poursuivre et de faire grandir sa mission.

- **Président**

Daniel Beaudry
RBC Dominion Valeurs mobilières

- **Trésorier**

Marc Leblanc
Les manufacturiers Komet

- **Secrétaire**

Claire Viens
CIM

- **Administrateurs**

Hubert Bolduc
Cascades
Valérie Boucher
Lavery, de Billy
Marc Boyer
The Dial Corporation
Philippe Brissette
Groupe Brissette
Joane Demers
Gestion exécutive JD
Céline Muloïn
Générations
Jacques Wilkins
Communications André Bouthillier

L'ÉNERGIE HUMAINE

Conseil d'administration

L'ÉNERGIE HUMAINE

Équipe de Générations

Direction

Céline Muloin,
présidente et directrice générale

Geneviève Marchand,
directrice administrative

Louise Blais,
directrice des services

Accueil et administration

Bertrand Charrette
Carole Corbeil
France Leblanc

Communications

Julie Paquet / Monique Denis

Développement, gestion et formation

Élizabeth Brosseau
Stéphane Gélinas
Linda Primeau
Johanne Reeves
Emmanuelle Roy
Christine Turcotte



Intervention et ani- ma- tion

Au centre d'intervention de Générations, l'équipe travaille à faire grandir son éventail de connaissances et de compétences. Près d'une trentaine de professionnels contribuent au service et au bon fonctionnement des lignes d'intervention et des services Web. De ce nombre, plusieurs agissent également à titre d'animateurs.



Sophie Aïdan, Roxanne Beauchamp, Catherine Bénicy, Josée Blais, Virginie Blouin
Isabelle Boisjoly, Sindy Brodeur, Guylaine Côté, Martin Gagnon, Annie Gaulin Beauchesne
Karine Hamel, Nathalie Hamel, Geneviève Henry, Élise Huot, Marie-Pier Laliberté
Martin Landry, Katherine Lussier, Mélissa Marcotte, Geneviève Meunier, Fanny Montcalm
Anaïs Morin-Turmel, Kathia Noiseux, Bonnavy Oum, Caroline Palardy, Nathalie Pellerin
Guylaine Sarrazin, Murielle Seitz, Joannie-Anabel Sirois, Mélanie St-Hilaire
Guy Tessier, Isabelle Vallée, Josianne Viens, Anh Weber, Julie Weber

L'ÉNERGIE HUMAINE

TÉMOIGNAGES

Remerciements

PARENTS

Entendu au Salon Maternité Paternité
Enfants :

Un jeune couple, maman enceinte et papa poussant une poussette avec bébé d'un an. Le papa nous montre fièrement qu'il a déjà le numéro de LigneParents programmé dans son téléphone cellulaire!

Une maman de 4 enfants se dirige vers notre kiosque, les yeux brillants, en disant : « Moi, je m'en viens ici directement, je veux votre numéro de téléphone! »

Un papa, passant devant notre kiosque avec maman et bébé en devenir, prend un aimant-frigo et déclare : « Maintenant que j'ai vos coordonnées, on peut s'en aller! »



JEUNES

Lu dans les courriels :

« Mon père était violent avec moi et vous m'avez conseillé d'en parler à un adulte. C'est ce que j'ai fait et avec son aide j'ai pu sortir de la maison et ça va beaucoup mieux. Je vous remercie de m'avoir aidé, votre service permet aux jeunes de s'en sortir, vous êtes une équipe superbe ! »

« Vous m'avez beaucoup aidé comme plusieurs autres aussi j'en suis sûr. Ouvrir son cœur vaut mille médicaments, mille traitements. Merci. »

« Je veux vous remercier de vous dévouer ainsi à rendre nos vies plus belles et répondre avec tant de tact à nos questions. Vous contribuez à créer une génération plus épanouie pour que nous puissions à notre tour aider les générations futures à traverser le dur passage qu'est l'adolescence. »

Garçon, 13 ans, Québec

J'me fait achaler chak jour, on me laisse po aller a mon casier, kan j'reussi a y aller d'la gomme a macher sur mon cadena pi j'me fait suivre! J'ai eu l'idée d'en parler à lécole pi de dénoncer un de ceux ki encourageait sa gang a mécoeurer pi j'me suis fait battre en sortant de lautobus. J'veu savoir koi faire merci. P.S. J'ai déjà écrit pour un autre problème pi vs faite dla bonne job !

Fille, 14 ans, Montréal

salut! mes parent veulent se separer par ma faute et mes notes baissent...

Fille, 16 ans, Montérégie

Ma mère dit des choses a voix haute comme « 'je suis tannée de vivre ici » et elle est une personne dépressive je ne sais plus quoi faire elle est très bête avec moi et je crois que vous pourriez m'aider ??

Fille, 14 ans, Montérégie

Bonjour jai un ami et son pere le frappe lorsqu'il est en colere mais je ne suis pas censer le savoir. Mon ami qui se fait battre ne veut pas qu'on l'aide et il ne veut pas qu'on appelle tel jeune ou la dpj mais moi et mes amis avons quand meme décider de vous en parler car on trouve sa grave. Je voudrais savoir comment l'aider mais sans qu'il sache que je le sais. Merci de votre aide car nous sommes vraiment désespéré !!

Fille, 15 ans, Estrie

Bonjour, moi jai vécue il y a 5 mois dejà un deuil, celui de ma chienne... elle avait 13 ans ...c'étais ma meilleur amie, je lui disais tout. Je pleure sens cesse en y pensant. J'aimerais pouvoir dire a quelq'un je t'aime a nouveau parce que j'en suis rendue incapable de peur de le perdre et de me dire que j'ai rien su faire. J'me met un sourire dans le visage mes au fond de moi sa va vraiment pas .. !!

Garçon, 15 ans, Québec

Parfois je considère le suicide. Mon problème: je déteste ma famille, mes amis, moi même... mais, il n'y a rien de pire que mon orientation sexuelle. J'essaie de pleurer, de chanter, de dessiner, de prier, mais rien ne fonctionne. J'ai une rage dans moi qui ne veut sortir et je veux être content... mais sans avoir à causer de la peine aux autres.

Fille, 11 ans, Montréal

J'ai peur de grandir et d'avoir des problème avec ma famille. Quand je suis fachée , je me retiens car j'ai envie de frapper quelque chose (ou quelqu'un?). Je n'ai pas envie de blesser un membre de ma famille que j'aime beaucoup. J'aimerais savoir si c'est normal d'être en colère tout le temps et si c'est normal d'avoir peur de grandir.



Extraits des questions de jeunes reçues par courriel

REMERCIEMENTS

Merci à SITQ - Caisse de dépôt et de placement du Québec,
pour l'appui financier à la production de ce rapport annuel.



Conception graphique

Judith Godin

COORDONNÉES

Centre de prévention de la violence familiale Générations

C.P. 186, succursale Place d'Armes

Montréal (Québec) H2Y 3G7

Téléphone : (514) 288-1444

Télécopieur : (514) 288-6312

Courriel :

generations@generations-familles.com

Tel-jeunes

1 800 263-2266

LigneParents

1 800 361-5085



rapport annuel 2006-2007

